

Het gevoel erbij te horen

Het belang van het gevoel erbij te horen voor inclusie

Het gevoel erbij te horen is een menselijke basisbehoefte en is cruciaal voor het vormen en onderhouden van sterke en stabiele relaties. Dit gevoel ontstaat door aangename en positieve interacties binnen groepen en teams. Het verwijst naar de ervaring van aanvaarding en waardering door de andere leden van het team of de groep waarvan men deel uitmaakt.

Om echt van inclusie te spreken, is de balans tussen enerzijds 'het gevoel erbij te horen' en anderzijds de ervaring van ['authenticiteit'](#) cruciaal. Inclusie betekent tegelijkertijd het verlangen om zich verbonden te voelen met anderen en de behoefte om geheel zichzelf te kunnen zijn.

'Gevoel erbij te horen' meten

Belangrijk: de onderstaande stellingen worden weergegeven op teamniveau. Ga na of dit ook voor situatie geldt. Zo niet pas 'team' aan naar het niveau of de eenheid die je wil bevragen (bv. 'de organisatie', 'de afdeling', 'de unit').

De stellingen worden bevestigd op een schaal van 1 (helemaal niet akkoord) tot 5 (helemaal akkoord).

	1	2	3	4	5
Ik word behandeld als een gewaardeerd lid van mijn team.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik voel me thuis in mijn team.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik voel me verbonden met mijn team.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik geloof dat ik echt thuishoor in mijn team.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik heb het gevoel dat mensen in mijn team echt om me geven.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

De vertaling van de schaal naar het Nederlands werd niet gevalideerd



Interpretatie

Om het **gemiddelde 'gevoel erbij te horen'** te berekenen, begin je met het berekenen van de score per individu. Dit doe je door de score op ieder item op te tellen en deze totaalscore te delen door vijf. Vervolgens kunnen al deze individuele scores worden opgeteld en gedeeld door het aantal personen die de vragen hebben ingevuld. Zo kom je aan een gemiddelde score voor de organisatie op het vlak van de ervaring van het gevoel erbij te horen. Hoe hoger de score, hoe meer medewerkers gemiddeld het gevoel hebben erbij te horen.

Het is ook mogelijk om naar de **score van verschillende subgroepen** te kijken (bv. naar geslacht, leeftijd, anciënniteit, positie in de organisatie) in plaats van het gemiddelde van de volledige organisatie. Wanneer je geïnteresseerd bent in het gemiddelde van een subgroep, tel je de gemiddelde individuele scores binnen deze subgroep op en deel je deze totaalscore door het aantal leden van de subgroep.

Let op. Wanneer je werkt met gemiddelde scores, verberg je ook de diversiteit binnen je data. Bekijk dus zeker ook goed hoeveel mensen in je organisatie (eerder) lage scores hebben, en hoeveel er (eerder) hoge scores hebben. Wie een beetje bekend is met statistiek, kan ook bijvoorbeeld de standaardafwijking bekijken, om zicht te krijgen op de spreiding binnen de data.



Originele schaal

Bron: Chung, B. G., Ehrhart, K. H., Shore, L. M., Randel, A. E., Dean, M. A., & Kedharnath, U. (2020). Work group inclusion: Test of a scale and model. Group & Organization Management, 45(1), 75-102. doi: 10.1177/1059601119839858

De stellingen worden bevraagd op een 5-puntenschaal, gaande van 1 (strongly disagree) tot 5 (strongly agree).

	1	2	3	4	5
I am treated as a valued member of my work group.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I belong in my work group.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I am connected to my work group.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I believe that my work group is where I am meant to be.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I feel that people really care about me in my work group.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>